



Исх. № 100 от 10.08.2022

**Заместителю руководителя  
Федерального агентства по туризму  
Лысенковой Е.В.**

**Уважаемая Елена Вячеславовна!**

В ответ на запрос Федерального агентства по туризму № 15593/ЕЛ от 05.08.2022 сообщаем, что в феврале 2022 года профессиональным сообществом конгрессно-выставочной отрасли, ТПП РФ и РСПП были разработаны и предложены для рассмотрения меры поддержки конгрессно-выставочной отрасли до 2025 года.

Документ также содержал меры поддержки, реализация которых будет способствовать развитию делового туризма Российской Федерации и привлечению иностранных участников на международные выставки и конгрессы, проводимые на территории Российской Федерации, в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а именно:

1. Внесение изменений в «Паспорт национального проекта «**Туризм и индустрия гостеприимства**», утвержденный Ростуризмом, в части развития делового туризма и привлечения иностранных участников на международные выставки в РФ. Закрепление понятия делового туризма и основных принципов и направлений в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Предусмотреть аналогичный инструмент поддержки в новом законопроекте «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»;

2. Внесение изменения в Федеральный закон № 289-ФЗ от 26.07.2018 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» в части **отмены обеспечительных платежей (таможенных пошлин)** на товары, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках и иных подобных мероприятиях (за исключением выставок, проводимых с целью продажи ввезенных товаров), а также вспомогательное оборудование и материалы, предназначенные для использования при такой демонстрации; **оплата таможенных пошлин постфактум на ввоз товаров из-за рубежа для демонстрации и продажи на выставках и ярмарках;**

3. Внесение изменений в Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части включения положения о возможности использования **ваучера**, как документа, подтверждающего внесение денежных средств на участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, и в ситуации их отмены или переноса в счет средств участия в аналогичных выставках (конгрессах). Предусмотреть аналогичный инструмент поддержки в новом законопроекте «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»;

4. Разработка механизмов **продвижения** России как событийной **дестинации** на международном уровне и формирование для этого единого окна. Субсидирование программ продвижения;

5. **Комплексная информационная поддержка** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России и **событийного потенциала** регионов со стороны СМИ и информационных агентств. Субсидирование программ информационной поддержки;

6. Подготовка предложений **по введению электронных виз** для зарубежных участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации;

7. **Введение инструмента EXPO ID** для упрощенного въезда на территорию Российской Федерации зарубежных участников выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на основании опыта Фонда Росконгресс и ФГУП ФСО СВЭКО;

8. Введение механизма **(EXPO) business tax free** - возврат суммы налога на добавленную стоимость затрат, которые понесли иностранные участники и/или организаторы конгрессно-выставочных мероприятий в России, через отдельный акт Правительства РФ;

9. Внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 10 августа 2020 г. № 1200 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристической услуги» в части реализации мероприятий **по стимулированию и субсидированию делового туризма** в России путем **предоставления туристических кэшбэков** на авиаперелеты и/или проживание для участников конгрессно-выставочных мероприятий;

10. Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в соответствующие **региональные программы** (в том числе разработка программ продвижения региональных производителей «Сделано в ...») в части финансовой и маркетинговой **поддержки** участия отечественных производителей товаров и услуг в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в России и за рубежом.

С уважением,

Президент



С.Г. Воронков